

Informação de imprensa



Suvinil investe R\$ 11 milhões para vendas on-line de tintas

- **A Suvinil é a primeira marca de tintas a disponibilizar toda a jornada da pintura em uma plataforma digital**
- **Novo modelo traz benefícios para os consumidores, com a facilidade da compra on-line**
- **Estratégia da marca é movimentar o mercado e estimular novos negócios para ampliar vendas dos parceiros de revenda**

A Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder do segmento Premium, investe R\$ 11 milhões para o desenvolvimento, implementação e lançamento da primeira experiência completa da pintura em uma plataforma digital. A abertura de vendas on-line da marca reforça seu pioneirismo em inovar e levar benefícios tanto para consumidores, como para parceiros.

“Em uma pesquisa realizada com internautas que navegam no site da Suvinil, mais de 60% têm expectativa de comprar tintas pelo portal da marca. Este lançamento reforça a estratégia da Suvinil em oferecer uma resposta rápida às necessidades de seus consumidores de acordo com o cenário econômico atual, a realidade em que estão inseridos e as tendências de mercado”, comenta Marcos Allemann, vice-presidente de Tintas Imobiliárias da BASF para a América do Sul.

Maio de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

A experiência completa digital começa com a inspiração para repaginar o ambiente, passando pela indicação do melhor produto para cada necessidade, compra da tinta e material de pintura, até busca pelo profissional ideal. Esta jornada é finalizada com os resultados do pós-pintura, quando a Suvinil analisa as avaliações de consumidores e compartilha os melhores resultados, enviados por eles, nas redes sociais da marca.

Para inspirar o consumidor, a marca oferece aplicativos para analisar as cores, simular as diferentes opções na superfície que será transformada e escolher o produto para cada necessidade: **Cores Suvinil**, **Simulador Suvinil** e **Guia Suvinil**, respectivamente. Já para tirar a dúvida da cor ideal, a Suvinil oferece o **Kit Teste Sua Cor**, com opções de 2 ou 4 cores nas mais de 1.500 do leque Suvinil. Com essa inovação, o consumidor pode checar como ficará a tonalidade na superfície que será pintada, de acordo com a luminosidade do próprio ambiente.

Após a escolha da cor e o produto ideal, o consumidor efetua a compra pela [Loja Suvinil](#) e recebe a tinta em sua casa. As compras on-line são direcionadas para a revenda mais próxima da casa do consumidor.

“Abrir vendas no canal digital é uma forma de movimentar o mercado e estimular os negócios de todas as revendas. Este novo modelo traz benefícios tanto para os consumidores, que compram on-line, quanto para os parceiros que ganham uma mais opção para ampliar as vendas. Nos próximos cinco anos, a Suvinil estima que as vendas on-line de seus parceiros representarão de 12% a 15% de seus negócios. Neste primeiro momento, a **Loja Suvinil** está disponível no estado de São Paulo, porém, será expandida para todo o Brasil até o final deste ano”, finaliza Marcos.

Depois de efetuar a compra da tinta, o consumidor poderá encontrar um pintor dentro da plataforma [Vitrine Suvinil](#). Lançada em março deste ano, a ferramenta ajuda a encontrar mão de obra

especializada com a facilidade da internet, além de destacar e valorizar os melhores profissionais do Brasil. No site, é possível escolher o profissional, contratar o serviço e avaliar o pintor após a conclusão da pintura.

Para conhecer a nova plataforma, acesse: [Loja Suvinil](#)

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. Em 2015, a BASF gerou vendas de mais de € 70 bilhões. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



Manoela Machado – (11) 3147 - 7240

Cristhiane Nardini – (11) 3147 - 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147 - 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/